

RELAZIONE SOCIALE DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO per l'ANNO 1999.

L'anno sociale appena trascorso, è stato caratterizzato dalla conduzione in porto di due importanti strategie che a volte purtroppo si sono evidenziate in modo tra di loro contrastante.

A- Il dover nel più breve tempo possibile raggiungere la fatidica quota di Lire 150.000.000 del patrimonio indisponibile elemento essenziale per il riconoscimento giuridico, quale fondazione (la qualità di ONLUS da tempo ci è stata certificata) soprattutto nell'ottica del nuovo d.l. che assegna alla Prefettura e non più al Capo dello Stato il riconoscimento anche per le Fondazioni interregionali con tempi di attuazione rapidissimi.

Il calcolo iniziale che (3.200 soci Distrettuali x f. 50.000 = f. 151.000.000) avrebbe raccolto l'intera posta, è stato vanificato dalla mancata adesione di tutti i Clubs, per cui si è dovuto attendere l'anno successivo alla firma dell'atto costitutivo per chiedere ulteriori f. 20.000 per ogni socio Lions iscritto tramite il suo club alla Fondazione.

Nel bilancio annuale quindi portiamo alla Vostra approvazione la decisione di ricondurre a patrimonio tutti gli utili dell'anno, ed i versamenti specificatamente fatti dai soci, per una complessiva somma di circa f. 50.000.000.

B- Il cercare di visualizzare al massimo l'utilità dello strumento giuridico creato, ponendo in essere anche una qualche attività che avesse potuto ricondurre nelle casse della Fondazione quel minimo di finanza utile al completamento del suo patrimonio, al suo sostentamento amministrativo ed alla programmazione di una se pur povera attività istituzionale.

In due attività ci siamo avventurati, per la prima volta in quella di editori con la pubblicazione del catalogo della "Mostra delle Icone Russe aperta a Loreto, e nella realizzazione finalmente del service Giubilion. Il "Comitato organizzatore"

della Mostra supportato dalla Regione Marche ci ha scelti tra altri probabili editori.

Il costo dell'opera che pur se già concordato da detto Comitato è stato da noi definito in f.40.000.000 per 3000 copie,esso ha avuto immediata copertura con l'acquisto di 1000 copie a f.20.000 cadauna da parte della Regione Marche e dal reperimento di due sponsor,la Fox Petroli e la Kerogas che hanno contribuito con f.10.000.000 oltre a n.100 copie ciascuno.

Alla Fondazione quindi,pagata la stamperia,restano in cassa 1.800 volumi.

Per il Service Giubilion finalmente il Comitato organizzatore,con il supporto dello strumento giuridico adatto è riuscito ad operare.

La Fondazione supportata dalla S.r.l. Promoidee ha reperito sul "Mercato" delle Amministrazioni Pubbliche e di qualche Sponsor una cifra che raggiungerà,se non vi saranno possibili insolvenze i 100.000.000,e pur considerate le notevoli spese di produzione f.48.000.000(n.30.000 CD Rom)e di spedizione f.28.000.000 circa dovrebbe riservare una piccola rimanenza.

Naturalmente è difficile fare attività istituzionale,quando si deve accumulare come formiche ogni briciola e nel frattempo programmare cose che oggi è impossibile fare senza costi.

Forte è stato nel frattempo l'impegno nel ~~nel~~ compito di raccontare la Fondazione per quello che è,e non per quello che qualche goliarda del lionismo racconta,agli amici che non hanno ancora aderito e per questo dobbiamo ringraziare,finalmente,il costante impegno del Governatore pro-tempore che è poi anche il Presidente della Fondazione.

Altri progetti sono in corso di attuazione come il Museo del costume a Vasto,unitamente al Club socio Vasto Vittoria Colonna.

AI scci,cessata la richiesta della quota per il patrimonio,si spera che dal prossim

mo anno potrà cessare ed essere ridotta veramente ad un minimo insignificante la quota per il sostentamento amministrativo della Fondazione.

Per il ~~prossimo~~ anno sociale, si chiede che l'Assemblea approvi un contributo di f.500.000 per socio Fondazione.

L'Amministratore Delegato

Massimo Olivelli